

Planen und Bauen im Bestand

FALKE Factory Shop in Schmallenberg und Store in Siegen

MM 11 - Entwurf

Ausgabe des Entwurfs: 26.10.2016 um 14.15h
Ortsbesichtigung: 2.11.2016 um 10.00h
Ohlgasse 5, 57392 Schmallenberg
Abgabe der Entwurfs: 13. KW 2017

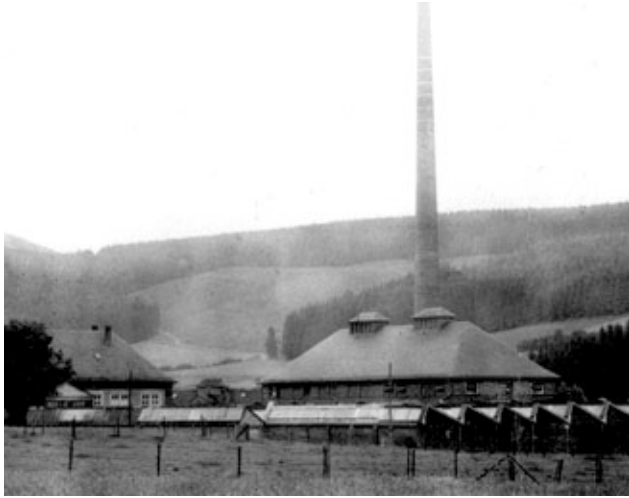
Umbau des Falke Factory Shops in Schmallenberg
und des ehemaligen Modehauses Bender in Siegen
in einen Falke Store

Quelle Fotos: <http://www.falke.com>

Universität Siegen
Fakultät II Bildung · Architektur · Künste
Department Architektur
Paul-Bonatz-Str. 9-11
57068 Siegen
Telefon: 0271-740-2112
Telefax: 0271-740-2510
<http://pbb.architektur.uni-siegen.de>
karle@architektur.uni-siegen.de
juncker@architektur.uni-siegen.de
czempel@architektur.uni-siegen.de
sztur@architektur.uni-siegen.de



Falke Factory Shop & Store Hintergrund



Falke in Schmallenberg, 1918 (Foto: www.falke.com)

Das im Jahre 1895 von Franz Falke-Rohe gegründete Unternehmen ist überwiegend für die Herstellung von Strick- und Feinstrumpfwaren bekannt. Neben diesen Erzeugnissen wird die Produktpalette von Falke um Damenwäsche, Herrenoberbekleidung und Sportbekleidung erweitert.

Der Stammsitz des Unternehmens befindet sich in Schmallenberg, an jenem Standort, an dem Falke-Rohe im Jahre 1918 die Woll- und Haargarnspinnerei Carl Meisenburger warb und damit den Grundstein für die Entwicklung der heutigen Unternehmensgruppe legte. Die Expansion des Unternehmens führte dazu, dass die Produktion 1958 in Lippstadt (Ostwestfalen) und 2012 in Leskovac (Serbien) erweitert wurde.

In den 1990er Jahren wurde in Köln der erste Flagshipstore für Herrenbekleidung und Accessoires eröffnet. Es folgten weitere Geschäfte (Flagshipstores und Shop-in-Shop-Stores) in europäischen Metropolen wie Berlin, Moskau, Paris oder Wien.

Aufgabe



Ehemaliges Modehaus Bender in der Kölner Straße (Foto: pbb)

Ziel des Entwurfes ist es, für die Falke-Geschäfte ein neues Konzept für die Außen- und Innenraumgestaltung zu entwickeln. Das neue architektonische Gestaltungskonzept soll die wesentlichen Merkmale des Unternehmens bündeln und als Grundlage für weitere Umbauten und Neubauten dienen.

Die Aufgabe gliedert sich in zwei Teile: Im ersten Teil soll ein Konzept für den Umbau des ehemaligen Modehauses Bender in der Siegener Oberstadt (Ecke Kölner Straße / Schusswende) entwickelt werden. Beim Entwurf des neuen Falke Stores soll sowohl die Fassaden- als auch die Innenraumgestaltung konzipiert werden.

Im zweiten Teil soll der Factory Shop in Schmallenberg umgebaut werden. In diesem Zusammenhang sollen die zuvor entwickelten charakteristischen baulich-räumlichen Gestaltungsprinzipien auf den Bestand übertragen werden. Hier soll das komplette Interieur sowie Teile der Fassade im Eingangsbereich neu gestaltet werden.

Leistungen



Modell M1:50, Masterthesis von Robert Heß (Foto: pbb)

Bearbeiten Sie die Aufgabenstellung zum einen zeichnerisch, zum anderen in Form eines Modells.

a.) 2D-Zeichnungen: Grundrisse, Deckenspiegel, Schnitte, Ansichten und Wandabwicklungen (M 1:100), Detailschnitt mit Teilansicht (M 1:20) inkl. textlichen Aussagen zur Konstruktion, Material- und Beleuchtungskonzept.

b.) 3D-Visualisierungen: Eine isometrische Ansicht zur Darstellung des Verkaufskonzepts, eine Außenraumperspektive und zwei prägnante Innenraumperspektiven (Schwerpunkt: Licht und Materialien).

c.) Modell (M 1:50) mit Darstellung der Wand-, Boden- und Deckenoberflächen (Decke abnehmbar) und Möblierung.

Der Schwerpunkt der Ausarbeitung liegt auf der bildnerisch kreativen Ebene. Atmosphärische Darstellungen, die ihr Gesamtkonzept am besten widerspiegeln, stehen im Mittelpunkt der Ausarbeitung. Fassen Sie bitte Ihre Aussagen in Form von DIN-A0 Plänen (hochkant) zusammen. Die Abgabe erfolgt in gedruckter und digitaler Form (pdf-Format) sowie in Form des Modells.